

Administrația  
Prezidențială

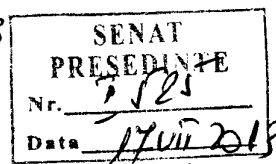
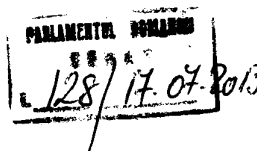
Telefon: 021.319.31.82  
E-mail: cancelariaordinelor@presidency.ro



Compartimentul  
Cancelaria Ordinelor

Fax: 021.411.18.78  
Web: <http://www.presidency.ro>

Nr.CA/ 760 / 16.07.2013



L 128 / 2013

*Stimate domnule președinte,*

Avem onoarea de a vă trimite, alăturat, în copie, *Cererea de Reexaminare* formulată de domnul **Traian Băsescu**, Președintele României, asupra *Legii privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002*.

Totodată, vă aducem la cunoștință că originalul *Cererii de Reexaminare* a fost transmis domnului **Valeriu Ștefan Zgonea**, președintele Camerei Deputaților.

*Cu deosebită stimă și considerație,*

CONSILIER DE STAT  
  
Gheorghe ANGELESCU

**Domnului GEORGE CRIN LAURENȚIU ANTONESCU  
PREȘEDINTELE SENATULUI**

ROMANIA



PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

București, 16 Iulie 2013

**Domnului Valeriu Ștefan ZGONEA  
Președintele Camerei Deputaților**

În temeiul dispozițiilor art. 77 alin. (2) din Constituția României, republicată,  
formulez următoarea

**CERERE DE REEXAMINARE  
asupra  
Legii privind aprobarea  
Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru  
modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

**Motivele cererii sunt următoarele:**

Actul normativ trimis spre promulgare aprobă Ordonanța de urgență nr. 25/2013 prin care s-a reglementat pe de-o parte achiziționarea de spațiu publicitar televizat și, pe de altă parte, unele aspecte referitoare la licențele audiovizuale. Totodată, prin legea aflată la promulgare se introduce o nouă reglementare cu privire la spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive.

1. În ceea ce privește achiziționarea de spațiu publicitar televizat, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2013 prevede la art. I pct. 1 introducerea unui nou articol, respectiv art. 29<sup>1</sup> în Legea audiovizualului nr. 504/2002, prin care se reglementează acest domeniu. Astfel, se prevede că *“(1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate. (...) (5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul.”*

În condițiile în care unul din principiile constituționale pe care se întemeiază statul este libertatea economică, iar economia României se bazează pe libera inițiativă și concurență, considerăm **că nu se justifică asemenea dispoziții care sunt de natură să îngrădească libertatea radiodifuzorilor de a vinde așa cum doresc propriul spațiu publicitar**, conform intereselor legitime ale acestora.

Prin noile dispoziții se ajunge, practic, la eliminarea dreptului televiziunilor de a angaja și a plăti serviciile unui agent pentru vânzarea spațiului lor publicitar, ca și posibilitatea de a vinde în regim angro acest spațiu. Astfel, apreciem că acest text legal **reprezintă o ingerință nejustificată în activitatea comercială a radiodifuzorilor**. De asemenea, aceste prevederi ar putea fi în măsură să afecteze drepturile clienților de publicitate și libertatea lor de a încheia contracte.

Totodată, se impune o **evaluare cu privire la impactul noilor prevederi asupra locurilor de muncă și asupra taxelor și impozitelor încasate la bugetul de stat**. Pentru clienții de publicitate medii și mici publicitatea televizată ar putea deveni greu accesibilă datorită prețurilor ridicate ceea ce ar putea genera reduceri de locuri de muncă, de taxe și de impozite. În egală măsură, radiodifuzorii medii și mici, dar și cei internaționali ar putea avea mari dificultăți în a-și valorifica integral spațiul de publicitate disponibil, ceea ce ar putea conduce la închideri de afaceri, cu posibile efecte negative asupra competiției libere pe această piață. **Într-o societate democratică nu este de dorit monopolul televiziunilor mari asupra prețurilor în materie de publicitate și nici posibile intervenții asupra conținutului editorial, printr-o politică de prețuri netransparentă și neconcurențială.**

Mai mult, normele de tehnică legislativă impun ca actele normative să fie suficient de precise și clare pentru a permite aplicarea lor, sens în care considerăm că **se impune o reglementare completă și coerentă a procedurii de achiziționare a spațiului publicitar televizat, precum și a drepturilor și obligațiile tuturor părților implicate în acest proces.**

**Definirea unor termeni, cum ar fi cel de „intermediar”, apreciem că ar putea da mai multă claritate textului de lege** întrucât pe această piață specifică există mai multe tipuri de intermediari și nu se poate stabili cu precizie dacă noile interdicții sunt aplicabile tuturor.

Lipsa unor dispoziții tranzitorii cu privire la situația contractelor aflate în vigoare cu privire la spațiile publicitare televizate deja achiziționate este de natură **să producă confuzie pe acest segment de piață și să conducă la blocarea pieței.**

2.În ceea ce privește procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale, prin dispozițiile cuprinse la art. I pct. 2 din Ordonanța de urgență nr. 25/2013, în plus față de condițiile legale deja impuse prin art. 51 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, se prevede că solicitantul are obligația *“să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale,*

*societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații estante la bugetul de stat. (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În aceasta situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități."*

În acest sens, se instituie **posibilitatea unei discriminări în eliberarea și modificarea licenței**, între întreprinderile cu datorii față de cele fără datorii, precum și între întreprinderile care primesc ajutor de stat (prin înlesniri, reeșalonări la plată) față de cele care nu primesc ajutor de stat, deși se află în aceeași situație din punct de vedere al datoriilor pe care le înregistrează.

3. Prin art. I pct. 3 din Ordonanța de urgență nr. 25/2013 s-a prevăzut că licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului Național al Audiovizualului, însă *"nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare (...)"*

Această prevedere **ar putea constitui o posibilă constrângere la intrarea pe piață, respectiv o limitare a autonomiei decizionale și comerciale a întreprinderilor** având în vedere faptul că nu pot ceda licența unui terț mai devreme de un an de la data intrării în difuzare. Totodată, prin această reglementare, întreprinderilor în domeniu le este limitată posibilitatea de a schimba timp de un an piețele canalelor de televiziune pe care activează, cu efecte posibil negative pe planul derulării activității specifice.

**Având în vedere competența legislativă exclusivă a Parlamentului, vă solicităm reexaminarea legii trimise spre promulgare, în sensul adoptării unei Legi de respingere a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.**

TRAIAN BĂSESCU



PREȘEDINTELE ROMÂNIEI



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**

**CAMERA DEPUTAȚILOR** **SENAT**

**L E G E**

**privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege**

**Articol unic.-** Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013, cu următoarele modificări și completări:

**1. La articolul I, înaintea punctului 1 se introduc trei noi puncte, cu următorul cuprins:**

*„- La articolul 1 alineatul (1), după punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:*

17<sup>1</sup>. beneficiari finali ai publicității televizate – persoanele juridice publice sau private ori persoanele fizice a căror activitate comercială, ramură de activitate, meserie sau profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;

*- La articolul 27, alineatul (2) va avea următorul cuprins:*

(2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:

a) durata spotului să nu depășească 10 secunde;

b) să fie maximum 3 spoturi pe repriză, respectiv maximum 6 spoturi pe transmisie sportivă, în cazul competițiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;

c) să fie însoțite, pe toată durata difuzării, de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD – definiție standard – respectiv 60 de puncte în format HD – înaltă definiție – amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.

- *La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu următorul cuprins:*

(3) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:

a) în orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare și de teleshopping izolate pe zi;

b) în intervalul orar 23.00 – 06.00, în cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”

**2. La articolul I punctul 2, alineatul (1) al articolului 51 va avea următorul cuprins:**

„Art.51.- (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarațiile notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor articolului 75 și ale articolului 76 alineatul (1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**Valeriu Ștefan Zgonea**



**PREȘEDINTELE**

**SENATULUI**

**George Crin Laurențiu Antonescu**



**București,  
Nr.**